



# rescentis

REVUE INTERNATIONALE D'HISTOIRE  
DE LA VIGNE ET DU VIN

N° 2

<http://preo.u-bourgogne.fr/crescentis/>



## Organisation de la revue

### Rédacteur en chef

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR6298, Université de Bourgogne

### Secrétariat d'édition

Daniel BATESTI – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Charlotte FELIX – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

### Comité éditorial

Vincent CHAMBARLHAC – Centre Georges Chevrier UMR7366, Université de Bourgogne

Florent DELENCRE – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR6298, Université de Bourgogne

Guillaume GRILLON – chercheur associé ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR6298, Université de Bourgogne ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Olivier JACQUET – Chaire UNESCO « Culture et traditions du vin » ; Centre Georges Chevrier UMR7366, Université de Bourgogne

Thomas LABBÉ – Leibniz-Institut für Geschichte und Kultur des östlichen Europa (GWZO), Universität Leipzig ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

### Comité de lecture

Vincent CHAMBARLHAC – Centre Georges Chevrier UMR7366, Université de Bourgogne

Florent DELENCRE – Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Guilhem FERRAND – FRAMESPA (FRANCE, AMÉRIQUES, ESPAGNE - SOCIÉTÉS, POUVOIRS, ACTEURS) / TERRAE UMR5136, Université de Toulouse

Marguerite FIGEAC-MONTHUS – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN) EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne

Jean-Pierre GARCIA – ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR6298, Université de Bourgogne

Guillaume GRILLON – chercheur associé ARTEHIS (ARCHÉOLOGIE TERRE HISTOIRE SOCIÉTÉ) UMR6298, Université de Bourgogne ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Florian HUMBERT – chercheur associé Centre Georges Chevrier UMR7366, Université de Bourgogne

Olivier JACQUET – Chaire UNESCO « Culture et traditions du vin » ; Centre Georges Chevrier UMR7366, Université de Bourgogne

Thomas LABBÉ – Leibniz-Institut für Geschichte und Kultur des östlichen Europa (GWZO), Universität Leipzig ; Maison des Sciences de l'Homme de Dijon USR3516 CNRS-uB

Stéphanie LACHAUD – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN) EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne

Sandrine LAVAUD – Ausonius UMR5607, Université de Bordeaux Montaigne

Stéphane LE BRAS – CHEC EA 1001, Université de Clermont-Ferrand

Philippe MEYZIE – CEMMC (CENTRE D'ÉTUDES DES MONDES MODERNE ET CONTEMPORAIN) EA 2958, Université de Bordeaux Montaigne

Raphaël SCHIRMER – PASSAGES UMR5319, Université de Bordeaux Montaigne

# Sommaire

## Articles

**Christophe Lucand** – Le vin, le lieu, la marque par les étiquettes du vin en Bourgogne

**Guillaume Grillon, Jean-Pierre Garcia et Thomas Labbé** – Le « très loyal pinot » : itinéraire d'un cépage mythique de la Bourgogne

**Yoann Rabasté, Vincent Marchaisseau et Claire Pichard, en collaboration avec Sidonie Bündgen** – Des traces archéologiques témoins de l'implantation d'un vignoble sur le finage de Cernay-lès-Reims et Saint-Léonard au Moyen Âge

## Un document, une trace

**Thomas Labbé** – À propos d'une nouvelle découverte : quelques réflexions sur l'apparition du pinot dans les archives bourguignonnes (1366)

## Recensions

**Olivier Jacquet** – Stéphane Le Bras, *Le négoce des vins en Languedoc. L'emprise du marché (1900-1970)*, Tours, PUFR, 2019, 496 p.

**Guillaume Grillon** – Serge Wolikow, Claudine Wolikow, *Rosé des Riceys. Tradition et exception en Champagne, Les Riceys (10)*, Éditions du Syndicat des producteurs de l'AOC Rosé des Riceys, 2018

**Sandrine Lavaud** – Serge Wolikow et Olivier Jacquet (dir.), *Bourgogne(s) viticole(s). Enjeux et perspectives historiques d'un territoire*, EUD, collection Sociétés, Dijon, 2018

**Valentin Taveau** – Joseph Bohling, *The Sober Revolution. Appellation Wine and the Transformation of France*, Ithaca and London, Cornell University Press, 2018

L'ensemble des articles de la revue *Crescentis* sont en libre accès sur le portail de la pépinière de revues de la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon à l'adresse suivante :

<https://preo-u-bourgogne.fr/crescentis>

# Stéphane LE BRAS, *Le négoce des vins en Languedoc. L'emprise du marché (1900-1970)*, Tours, PUFR, 2019, 496 p.

**Olivier Jacquet\***

*\*Institut Universitaire de la Vigne et du Vin « Jules Guyot »  
Centre Georges Chevrier, UMR CNRS 7366, Université de Bourgogne  
olivier.jacquet@u-bourgogne.fr*

*Mis en ligne le 15 décembre 2019*

---

Voici un ouvrage qui vient poser un jalon déterminant dans la connaissance de l'histoire vitivinicole contemporaine. Contrairement à celle de la viticulture, l'histoire du négoce des vins reste une thématique encore peu étudiée<sup>1</sup> malgré l'importance de ces acteurs dans le fonctionnement économique, politique et technique de la filière depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle. Le travail de Stéphane Lebras vient désormais combler ce vide dans un vignoble, celui du Languedoc, longtemps resté premier territoire viticole français et mondiale en termes de surfaces et de volumes produits et vendus.

Saluons en premier lieu cet ouvrage sur sa forme et sa mise en page agréable autant que très didactique. De nombreux encarts sont, en effet, disposés dans les pages de ce travail, renseignant le lecteur sur des points contextuels précis ou réalisant des zooms reprenant en détail certains sujets traités. En outre, les nombreux graphiques et tableaux intégrés au récit sont tout à fait bienvenus et offrent de pertinents outils permettant d'étayer la démonstration. Enfin, l'auteur n'a pas manqué d'enrichir son texte de nombreuses illustrations, parfois inédites, et qui renforcent l'intérêt du lecteur.

Outre sa mise en page léchée, l'une des premières vertus de cet ouvrage réside dans sa capacité à dresser un tableau complet, précis et évolutif du monde du négoce languedocien sur le grand XX<sup>e</sup> siècle. L'auteur part d'un constat : la quasi disparition, dans les années 1970, de cet acteur pourtant omniprésent au début du siècle sur le territoire languedocien et, plus largement, sur les marchés nationaux. A l'aide d'un corpus archivistique très varié, systématiquement dépouillé, croisé et traité de manière très exhaustive,

il parvient donc à montrer, mais surtout à cerner assez précisément les facteurs ayant engendré ce déclin ou, tout du moins, provoqué les mutations à l'œuvre au cours de ces décennies de transformation inédite du vignoble français. Le propos est ainsi, et par exemple, très clair et très argumenté pour les années 1920 et 1930. Les conséquences du premier conflit mondial, mais également celles des crises et des réglementations décisives des années 1930 engendrent une évolution majeure de ce négoce languedocien (concentration, modernisation technique, commerciale...) décrite systématiquement dans sa toute diversité. La mise en exergue de l'arrivée de nouveaux investisseurs exogènes à ce vignoble et le développement des concurrences extérieures est, à ce titre, tout à fait éclairante. La période courant de la Seconde Guerre Mondiale aux années 1970 permet ensuite de bien comprendre l'ensemble des paramètres et contextes participant au lent déclin du négoce méridional. L'une des forces de cet ouvrage repose en particulier sur le recours à des sources très diverses et à leur utilisation systématique dans des analyses en jeux d'échelles. De fait, l'auteur peut pointer l'ensemble des paramètres activant ce lent déclin du négoce, qu'ils soient politiques, réglementaires, sociaux, commerciaux, liés aux réputations ou plus prosaïquement, judiciaires après 1945 suite à la compromission de certains avec l'ennemi. L'ouvrage permet aussi au lecteur d'appréhender, durant cette dernière période, l'évolution des rapports de force locaux (entre négociants ou entre les différents acteurs de la filière), mais également ceux à l'œuvre en dehors du Midi. En témoignent les coups de boutoir de la concurrence commerciale des vignobles algériens, les changements dans les modes de consommation ou l'influence croissante des pouvoirs publics dans l'organisation des marchés.

Dans cette aventure toute à fait passionnante du négoce languedocien, soulignons également la

---

1. Excepté l'indispensable et pionnier ouvrage de Christophe Lucand, *Les négociants en vins de Bourgogne: de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours*, Féret, 2011.

confrontation récurrente, et quand les archives le permettent, entre les évolutions constatées de la filière et, par le biais de discours et de témoignages, la façon dont elle interprète et vit ces changements à une période donnée.

Au delà de sa trame chronologique assumée, l'ouvrage prend systématiquement le temps de s'arrêter, à l'occasion de chaque grande période, pour dépeindre précisément ce négoce méridional et ses interactions dans la vitisphère languedocienne. L'auteur cherche ainsi et méthodiquement à définir et comprendre l'ensemble des réseaux et des lieux occupés par ces négociants. L'ouvrage permet ainsi de les situer dans leurs chais, au bureau, dans leur vie quotidienne, en famille, sur les marchés, dans les espaces commerciaux et sociaux qu'ils fréquentent. Même si, parfois, le lecteur aimerait aller un peu loin dans cette exploration, en particulier dans les rapports entretenus avec les mondes syndicaux vigneron de la région, les espaces consulaires, ou les sphères politiques, il est indéniable que l'étude très complète de ces réseaux et espaces sociaux permet, d'une part, d'asseoir solidement la démonstration pour l'ensemble de l'ouvrage et, d'autre part, d'étoffer amplement les connaissances sur le Midi viticole. Notons d'ailleurs que ces analyses s'appuient

sur un nombre considérable de dépouillements de sources privées. Elles permettent à Stéphane Le Bras d'illustrer ses propos par très nombreux exemples d'entrepreneurs ou de maison de négoce dont il suit, pour certaines, l'évolution durant toute la période concernée par l'ouvrage.

*Le négoce des Vins en Languedoc. L'emprise du marché, 1900-1970*, s'impose donc comme un ouvrage indispensable à qui s'intéresse à l'histoire de la vitiviniculture en France, de son économie, de ses acteurs dans toute leur diversité, comme de ses mutations. Cependant, l'histoire de la vigne et du vin n'est pas réductible à elle-même et constitue un prisme privilégié d'observation de l'histoire sociale, économique, culturelle, technique ou politique. Aussi, en privilégiant une analyse sur le temps long, étayée par une approche exhaustive du sujet traité, cet ouvrage offre de nouvelles perspectives à l'histoire économique et sociale contemporaine.