

***Territoires du vin***

ISSN : 1760-5296

: Université de Bourgogne

15 | 2023

Inovações, património, economia e mercados da vinha e do vinho em dois grandes países produtores de vinho da América do Sul, Argentina e Brasil

# Innovaciones y cambios en los viñedos argentinos y brasileños: presente, pasado y futuro

Olivier Jacquet Rodrigo Lopez Plantey

🌐 <http://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=2527>

Licence CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Olivier Jacquet Rodrigo Lopez Plantey, « Innovaciones y cambios en los viñedos argentinos y brasileños: presente, pasado y futuro », *Territoires du vin* [], 15 | 2023, .  
Copyright : [Licence CC BY 4.0 \(https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). URL : <http://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=2527>

PREO

# Innovaciones y cambios en los viñedos argentinos y brasileños: presente, pasado y futuro

## *Territoires du vin*

15 | 2023

Inovações, património, economia e mercados da vinha e do vinho em dois grandes países produtores de vinho da América do Sul, Argentina e Brasil

Olivier Jacquet Rodrigo Lopez Plantey

🌐 <http://preo.u-bourgogne.fr/territoiresduvin/index.php?id=2527>

Licence CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

---

- 1 Contrariamente a muchas ideas preconcebidas, la relación entre herencia/tradición e innovación en los viñedos del llamado “nuevo mundo”, como los de California, Chile, Argentina, Australia, Brasil y Nueva Zelanda, exige respuestas complejas. Considerados nuevos, modernos, creativos, más liberales y, por tanto, menos limitados por las normativas, tienen sin embargo una larga historia marcada también por la continuidad.
- 2 Asimismo, en contra de otras ideas recibidas, las acciones de innovación y cambio en los viñedos del llamado “nuevo mundo”, como los de California, Chile, Argentina, Australia o Nueva Zelanda, exigen respuestas complejas, muchas de ellas consideradas como nuevas, modernas, creativas, más liberales y, por tanto, menos limitadas por la normativa, pero que poseen una historia ya larga con características permanentes.
- 3 Hoy en día, todos estos viñedos se enfrentan a grandes retos: retos climáticos y medioambientales (pérdida de biodiversidad, problemas hídricos, insumos...). Las cuestiones económicas, los mercados y las formas de competencia también están evolucionando, lo que da lugar a importantes adaptaciones, tanto en lo que respecta a los planteamientos de comercialización como a las normativas nacionales e internacionales. Los métodos de comunicación también están cambiando

radicalmente desde hace varios años, y la evolución de las preocupaciones y expectativas de los consumidores obliga al sector a dar respuestas innovadoras, tanto en lo que respecta a la forma de presentar los vinos como a lo que se dice y cómo se representa. En este sentido, y a pesar de que algunas regiones vitivinícolas se han movido desde principios del siglo XX, buscan distinguirse mediante iniciativas patrimoniales y proponen ideas a veces innovadoras dirigidas a turistas o catadores de todo el mundo.

- 4 Este número examina estos fenómenos a través de los ejemplos de dos grandes países sudamericanos productores de vino con pasados y orientaciones diferentes: Argentina y Brasil. Este número temático publica algunas de las ponencias presentadas en el simposio internacional multidisciplinar “Innovaciones y cambios en el viñedo mundial: presente, pasado y futuro” organizado en marzo de 2023 por la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, Argentina), su Facultad de Ciencias Agrarias, la Facultad Dom Bosco, la Universidad de Maza (Argentina), la Universidad Nacional de Chilecito y la Cátedra UNESCO de “Culturas y Tradiciones del Vino” de la Universidad de Borgoña. Este número especial no pretende ser exhaustivo. Por el contrario, aborda los temas del cambio, la tradición, el patrimonio, los mercados y la gestión territorial a través del prisma de investigaciones actuales, algunas de ellas muy innovadoras. La primera parte estará dedicada a los procesos históricos y contemporáneos encaminados a definir y promover la calidad de los vinos brasileños y argentinos por razones económicas, pero también con vistas a preservar/renovar las tradiciones, el patrimonio y los paisajes únicos y originales que conforman estos viñedos. En segundo lugar, este número examinará diversos mecanismos contemporáneos que conducen a transformaciones en el sector. Entre otras cosas, se examinarán las nuevas estrategias de gestión del agua, el envasado y el enoturismo con vistas a la sostenibilidad medioambiental y social.
- 5 En última instancia, el objetivo de estas contribuciones es comprender los diferentes procesos de innovación (o de nacimiento de tradiciones), pero también identificar y medir los obstáculos a estos cambios. El futuro de la vitiviniosfera dependerá de la capacidad de académicos y profesionales para comprender estos fenómenos en todas sus dimensiones.

**Olivier Jacquet**

Chaire UNESCO “Culture et Traditions Vitivinicoles” de l’Université de Bourgogne

**Rodrigo Lopez Plantey**

FCA-UNCuyo